

RECHERCHE : **CONSEILLER(E) DE VENTE en Contrat d'apprentissage (H/F)**
Français -Anglais Courant
Entrée : Septembre 2024

Fondé en 1764, Baccarat, alchimiste de joie et créateur d'univers enchanteurs, est le fruit d'un collectif d'artisans audacieux qui transforment les quatre éléments de la nature, la terre, l'air, le feu et l'eau en cristal d'une pureté inégalée. En façonnant de véritables chefs-d'œuvre, Baccarat n'a jamais cessé de surprendre le monde, remportant de nombreuses médailles lors des grandes Expositions nationales et internationales. C'est ainsi que, du nom d'une petite ville de l'est de la France, Baccarat est devenu au fil du temps le symbole de l'art de la célébration et de la joie de vivre à la Française. Véritable source d'inspiration, Baccarat collabore avec les plus grands artistes et designers à travers des collections inédites. De Paris à Moscou, de New York à Tokyo, de Miami à Hong Kong, l'expérience unique de l'art de vivre Baccarat se vit au cœur de ses maisons, boutiques, restaurants, hôtels et bars. A l'approche de son 260ème anniversaire, Baccarat poursuit son développement à l'international, fortement ancrée dans ses racines et portée par l'ambition de voler toujours plus haut. Retrouvez l'univers captivant de Baccarat sur www.baccarat.com et sur www.instagram.com/baccarat

Missions :

Nous sommes à la recherche de Conseiller(e)s de Vente pour nos boutiques et Stands Baccarat des Galeries Lafayette (Paris 9), du Printemps Haussmann (Paris 9), du Bon Marché (Paris 7), du Faubourg Saint Honoré (Paris 8), de Baccarat (54) et du Printemps Lyon (69). Merci d'indiquer dans votre message de candidature si vous postulez dans un ou plusieurs points de vente en particulier.

Véritable ambassadeur(rice) de la marque Baccarat, vous possédez un excellent sens du contact, du service client, et vous avez une sensibilité aux produits du luxe.

Vous avez comme principales missions :

- * la vente, l'accueil des clients,
- * le conseil, en **valorisant l'image** et en respectant l'esprit de la marque,
- * la **présentation de nos produits**, des nouvelles collections, le conseil client,
- * **l'argumentation nécessaire** à la « construction » et à la conclusion de la vente.
- * la **fidélisation** notre clientèle en valorisant l'image de marque, en respectant l'esprit de nos points de vente et les procédures internes autour du CRM

...Le tout dans le respect des procédures internes et des règles de vie du point de vente (technique de ventes, arguments commerciaux, tenue vestimentaire, gestion d'un client difficile...).

Compétences requises :

En BTS ou école de commerce, spécialisation luxe, vous avez idéalement une 1ère expérience dans la vente haut de gamme/luxe.

Dynamique, ayant le sens du travail en équipe et doté(e) d'une forte sensibilité produit, vous possédez de bonnes connaissances de l'univers du luxe et de la mode.



Vous possédez des qualités relationnelles qui vous permettront d'établir une relation privilégiée avec les clients et l'équipe.

Excellente présentation.

Vous parlez parfaitement **anglais et français**

Enregistrement des candidatures :

Les candidatures sont à envoyer à : rh_paris@baccarat.fr